

Mensagem jornalística

24.02.2022

Pilz GmbH & Co. KG
Felix-Wankel-Straße 2
73760 Ostfildern
Alemanha
<https://www.pilz.com>

O grupo editorial DIE ZEIT destaca marca alemã da automação segura na área de tecnologia de comando: a Pilz é uma “Marca do século”

Ostfildern, 24.02.2022 - **O grupo editorial DIE ZEIT publicou uma nova edição da enciclopédia “Marcas do século”. A empresa de automação Pilz está presente nela, na categoria de produtos “Tecnologia de comando” e está, assim, entre as principais marcas alemãs. Juntamente com Dr. Florian Langenscheidt, o júri reconhece a Pilz como líder em tecnologia de automação segura. Na obra de referência “Marcas do século” estão apenas empresas selecionadas por um júri independente, com base em uma avaliação.**

“Para mim, as grandes marcas devem ser consideradas pars pro toto como totalmente responsáveis pelos produtos”, diz Florian Langenscheidt, editor do “Marcas do século 2022”. “Lá no fundo, há em nós uma ligação inseparável entre o produto e o nome de seu mais notável representante”. Isso também é assim na Pilz.

“A história escrita da indústria”

Na enciclopédia, o verbete da Pilz diz: “Como líder em tecnologia, a Pilz é atualmente a marca mais significativa da automação segura.”[Relatório de segurança PNOZ](#) “A história escrita da indústria”. “É o dispositivo de segurança mais utilizado em todo o mundo: Sempre que alguém abre um quadro de comando, é muito provável que encontre um PNOZ instalado ali”, lê-se na mais nova edição da “Marcas do século”.

Marcas “made in Germany”

Com isso, a Pilz se equipara a outras marcas alemãs, como Dräger, Porcelana Meissen ou TÜV na enciclopédia “Marcas do século” deste ano. “Este prêmio é algo especial. Ele nos confirma que, com nossa promessa da marca, “The spirit of safety”, conseguimos imprimir em nossos clientes o que é mais importante em nosso campo de atuação: Uma sensação de grande confiança e confiabilidade. A Pilz trabalha todos os dias para isso”, esclarece Horst-Dietrich Kraus, Vice-Presidente de Marketing e Comunicações da Pilz.

O renomado prêmio já é entregue há 20 anos a marcas alemãs, e há três anos pelo grupo editorial DIE ZEIT. O caminho para o prêmio como “Marca do século” é definido por uma rígida regulamentação. Ao longo de três fases de avaliação, um júri escolhe marcas que ocupam uma posição única em sua categoria de produtos. As “Marcas do século 2022” comemoraram, no dia 10 de fevereiro de 2022, em Berlim, sua festa de lançamento.



Legenda: Há 20 anos, as grandes marcas da Alemanha recebem o prêmio de “Marcas do século”. (Foto: © Pilz GmbH & Co.KG)

Textos e imagens para download podem ser encontrados em:

<https://www.pilz.com/pt-INT/company/press/messages/articles/231451>

Pilz - The Spirit of Safety

A Pilz é um fornecedor global de produtos, sistemas e serviços de tecnologia de automação. Pioneira na área de automação segura, a Pilz cria segurança para pessoas, máquinas e meio ambiente. Fundada em 1948, o negócio familiar com sede em Ostfildern hoje está presente no mundo todo com 2.500 colaboradores em 42 filiais e subsidiárias.

Líder em tecnologia, a empresa oferece soluções completas de automação para Safety e Industrial Security de máquinas. Entre essas soluções, há sensores, bem como tecnologia de comando e acionamento, incluindo sistemas para comunicação industrial, diagnóstico e visualização.

Uma gama internacional de serviços com consultoria, engenharia e treinamento complementa o portfólio. As soluções da Pilz são utilizadas não somente na engenharia mecânica e industrial, mas também em numerosos setores, como intralogística, embalagem, tecnologia ferroviária e robótica.

A Pilz nas redes sociais

Em nossos canais nas mídias sociais, fornecemos a você informações gerais sobre a empresa e as pessoas da Pilz e informamos sobre acontecimentos atuais na área da Tecnologia de Automação.



<https://www.facebook.com/pilzINT>



https://twitter.com/Pilz_INT



<https://www.youtube.com/user/PilzINT>



<https://www.xing.com/companies/pilzgmbh%26co.kg>



<https://www.linkedin.com/company/pilz>

Contato para jornalistas

Martin Kurth

Imprensa corporativa e técnica

+49 711 3409 - 0

publicrelations@pilz.com

Sabine Skaletz-Karrer

Imprensa técnica

+49 711 3409 - 7009

s.skaletz-karrer@pilz.de