

Persbericht

24.02.2022

Pilz GmbH & Co. KG
Felix-Wankel-Straße 2
73760 Ostfildern

<https://www.pilz.com>

Uitgeverij DIE ZEIT onderscheidt Duits merk op het gebied van veilige automatisering in de categorie Besturingstechniek - Pilz is "Merk van de Eeuw"

Ostfildern, 24.02.2022 - **Uitgeverij DIE ZEIT heeft de gerenommeerde encyclopedie "Marken des Jahrhunderts" opnieuw gepubliceerd. Het automatiseringsbedrijf Pilz is daarin opgenomen in de productcategorie "Besturingstechniek" en behoort daarmee tot de toonaangevende Duitse merken. De jury onder leiding van Dr. Florian Langenscheidt looft Pilz als technologieleider op het gebied van veilige automatisering. In het naslagwerk "Marken des Jahrhunderts" worden alleen bedrijven opgenomen die door een onafhankelijke jury en op basis van een evaluatie worden gekozen.**

"Voor mij gelden grote merken als pars pro toto voor een hele productcategorie", aldus Dr. Florian Langenscheidt, uitgever van de encyclopedie "Marken des Jahrhunderts 2022". "Diep van binnen hebben we een onlosmakelijk verband tussen het product en de naam van zijn meest vooraanstaande vertegenwoordiger gelegd." Dit is ook het geval bij Pilz.

"Industriële geschiedenis geschreven"

In het artikel over Pilz in de encyclopedie staat: "Pilz is als technologieleider vandaag de dag een van de grootste merken op het gebied van veilige automatisering." Het familiebedrijf heeft met zijn [veiligheidsrelais PNOZ](#) "industriële geschiedenis geschreven". "Het is het meest gebruikte veiligheidsrelais ter wereld: waar u ook een schakelkast opent, de kans is groot dat daarin een PNOZ is geïnstalleerd", zo valt in de nieuwste uitgave van "Marken des Jahrhunderts" te lezen.

Merken "made in Germany"

Hiermee voegt Pilz zich bij andere Duitse merken zoals Dräger, Meissen Porzellan en TÜV in de encyclopedie "Marken des Jahrhunderts" van dit jaar. "Deze onderscheiding is iets bijzonders. Ze is voor ons de bevestiging dat wij met onze merkbeloofte "The spirit of safety" bij onze klanten precies datgene teweegbrengen wat op ons werkterrein het belangrijkste is: een gevoel van sterk vertrouwen en betrouwbaarheid. Daar werken we bij Pilz elke dag aan", zegt Horst-Dietrich Kraus, Vice President Marketing and Communications bij Pilz. De prestigieuze onderscheiding wordt al 20 jaar uitgereikt aan Duitse merken, sinds drie jaar door uitgeverij DIE ZEIT. De onderscheiding "Merk van de Eeuw" wordt volgens vaste regels toegekend. Tijdens drie evaluatiefasen kiest een jury merken die een unieke positie in hun productcategorie innemen. Het boek "Marken des Jahrhunderts 2022" werd op 10 februari 2022 in Berlijn gelanceerd.



Bijlschrift: De onderscheiding "Merk van de Eeuw" wordt al 20 jaar aan grote Duitse merken uitgereikt. (Foto: © Pilz GmbH & Co. KG)

Teksten en afbeeldingen om te downloaden kunt u vinden op:

<https://www.pilz.com/nl-INT/company/press/messages/articles/231451>

Pilz - The Spirit of Safety

Pilz is een mondiale aanbieder van producten, systemen en diensten voor de automatiseringstechniek. Als pionier op het gebied van veilige automatisering creëert Pilz veiligheid voor mens, machine en milieu. Het in 1948 opgerichte familiebedrijf met de hoofdvestiging in Ostfildern is tegenwoordig met 2500 medewerkers in 42 dochterondernemingen en vestigingen op alle continenten vertegenwoordigd.

De technologieleider biedt complete automatiseringsoplossingen voor safety en industrial security op de machine. Die omvatten sensoren evenals besturings- en aandrijftechniek - inclusief systemen voor industriële communicatie, diagnose en visualisering. Een internationaal dienstenaanbod met advies, engineering en trainingen completeert het portfolio. Oplossingen van Pilz worden niet alleen gebruikt in de machine- en installatiebouw, maar ook in tal van andere sectoren, zoals intralogistiek, verpakkings- en spoorwegtechniek of op het gebied van robotica.

Pilz in sociale netwerken

Op onze socialmediakanalen vindt u achtergrondinformatie over ons bedrijf en de mensen achter Pilz. Ook houden we u hier op de hoogte van actuele ontwikkelingen op het gebied van automatiseringstechnologie.



<https://www.facebook.com/pilzINT>



https://twitter.com/Pilz_INT



<https://www.youtube.com/user/PilzINT>



<https://www.xing.com/companies/pilzgmbh%26co.kg>



<https://www.linkedin.com/company/pilz>

Contactpersoon voor journalisten

Martin Kurth

Bedrijfs- en vakpers

+49 711 3409 - 0

publicrelations@pilz.com

Sabine Skaletz-Karrer

Vakpers

+49 711 3409 - 7009

s.skaletz-karrer@pilz.de