

24.02.2022

Communiqué de presse

Pilz GmbH & Co. KG
Felix-Wankel-Straße 2
73760 Ostfildern
Allemagne
<https://www.pilz.com>

**Les éditions DIE ZEIT récompensent la
marque allemande de l'automatisation de
sécurité dans le domaine des systèmes de
contrôle-commande - Pilz devient une
« marque du siècle »**

Ostfildern, Allemagne, 24.02.2022 - **Les éditions DIE ZEIT ont publié une nouvelle édition du célèbre lexique des « Marques du siècle ». Pilz, la société spécialisée dans les automatismes, y est présentée dans la catégorie « Systèmes de contrôle-commande » et compte ainsi parmi les marques allemandes leaders. Le jury réuni par le Dr. Florian Langenscheidt récompense Pilz en tant que leader technologique de l'automatisation de sécurité. Seules les entreprises sélectionnées par un jury indépendant sur la base d'une évaluation peuvent apparaître dans l'ouvrage de référence « Marques du siècle ».**

« Pour moi, les grandes marques représentent une pars pro toto de tout un type de produits », explique Dr. Florian Langenscheidt, l'éditeur du prix « Marques du siècle 2022 ». « Il y a en nous une relation indissociable entre le produit et le nom de son meilleur représentant. » Cela vaudrait également pour Pilz.

« Marqué l'histoire de l'industrie »

Selon l'entrée du lexique traitant de Pilz : « En tant que leader technologique, Pilz est aujourd'hui l'une des plus grandes marques de l'automatisation de sécurité. » L'entreprise familiale aurait « marqué l'histoire de l'industrie » avec son [bloc logique de sécurité PNOZ](#). « Il s'agit du bloc logique de sécurité le plus fréquemment utilisé dans le monde : chaque fois qu'on ouvre une armoire électrique, il y a de grandes chances d'y trouver un PNOZ », peut-on lire dans la nouvelle édition des « Marques du siècle ».

Les marques « made in Germany »

C'est ainsi que Pilz apparaît aux côtés d'autres marques allemandes telles que Dräger, Meissen Porzellan ou TÜV dans l'encyclopédie des « Marques du siècle » cette année. « Cette distinction compte beaucoup. Elle nous donne la confirmation que, avec notre promesse de marque « The spirit of Safety », nous offrons précisément à nos clients ce qu'il y a de plus important dans notre domaine d'activités : un sentiment de confiance et de fiabilité absolues. C'est dans ce but que, chez Pilz, nous travaillons chaque jour », affirme Horst-Dietrich Kraus, vice-président Marketing et Communication chez Pilz.

Cette célèbre distinction est décernée depuis 20 ans déjà à des marques allemandes, et depuis trois ans par les éditions DIE ZEIT. L'obtention du prix de « marque de l'année » dépend d'un ensemble de règles bien défini. Dans le cadre de trois phases d'évaluation, un jury sélectionne les marques qui profitent d'une exclusivité dans leur catégorie de produits. Les « Marques du siècle 2022 » fêtent la sortie de leur livre le 10 février 2022 à Berlin.



Légende: Cela fait déjà 20 ans que de grandes marques allemandes sont nommées « marques du siècle ». (Photo : © Pilz GmbH & Co.KGT)

Vous trouverez des textes et des images à télécharger ci-dessous :

<https://www.pilz.com/fr-INT/company/press/messages/articles/231451>

Pilz - The Spirit of Safety

Pilz est un fournisseur mondial de produits, de systèmes et de prestations de services pour les techniques d'automatismes. En tant que pionnier des automatismes de sécurité, Pilz fournit la sécurité pour les personnes, les machines et l'environnement. Fondée en 1948, l'entreprise familiale dont le siège social se trouve à Ostfildern est aujourd'hui représentée dans le monde entier et compte 2 500 collaboratrices et collaborateurs répartis dans 42 filiales et succursales.

Le leader technologique propose des solutions complètes pour les automatismes concernant la sécurité et la cybersécurité industrielle des machines. Celles-ci comprennent les capteurs ainsi que les systèmes de contrôle-commande et le Motion Control - y compris les systèmes pour la communication industrielle, le diagnostic et la visualisation. Une offre internationale de prestations de services, comprenant les conseils, l'ingénierie et les formations, complète la gamme. Au-delà de la construction de machines et d'installations, les solutions de Pilz sont utilisées dans de nombreux secteurs d'activités, comme par exemple l'intralogistique, l'emballage et le ferroviaire ou dans le domaine de la robotique.

Pilz sur les réseaux sociaux

Sur nos réseaux sociaux, vous trouverez des informations concernant la vie de l'entreprise et les dernières nouveautés de nos systèmes d'automatismes.



<https://www.facebook.com/pilzINT>



https://twitter.com/Pilz_INT



<https://www.youtube.com/user/PilzINT>



<https://www.xing.com/companies/pilzgmbh%26co.kg>



<https://www.linkedin.com/company/pilz>

Interlocuteur

Martin Kurth

Presse d'entreprise et presse spécialisée

+49 711 3409 - 0

publicrelations@pilz.com

Sabine Skaletz-Karrer

Presse spécialisée

+49 711 3409 - 7009

s.skaletz-karrer@pilz.de