

Pressemitteilung

12.09.2023

**„Mensch und Automation“: Pilz launcht digitales Magazin - Geschichten aus der Welt der sicheren Automation - jetzt auch online!**

Pilz GmbH & Co. KG  
Felix-Wankel-Straße 2  
73760 Ostfildern  
Deutschland  
<https://www.pilz.com>

Ostfildern, 12.09.2023 - **Anwendergeschichten, Video-Interviews und Hintergründe zu Trends der sicheren Automation: Mit „Mensch und Automation digital“ liefert das Automatisierungsunternehmen Pilz neu auch online Expertenwissen rund um Safety und Security von Maschinen und Anlagen. Das Magazin ist online unter [www.pilz-magazine.com](http://www.pilz-magazine.com) verfügbar. Es ergänzt die bestehende gedruckte Ausgabe der Pilz Kundenzeitung.**

Die aktuelle Ausgabe 2/23 der Pilz Kundenzeitung „Mensch und Automation“ ist in doppelter Hinsicht besonders: Zum einen stellt sie als Jubiläumsausgabe anlässlich des 75. Geburtstags von Pilz thematisch die wichtigsten Meilensteine des Automatisierungsunternehmens in den Mittelpunkt. Zum anderen sind die Inhalte erstmals in Form eines digitalen Magazins online verfügbar - und um wichtigen digitalen Mehrwert erweitert: Videos, Animationen, Infografiken und interaktive Elemente machen die Welt der sicheren Automation noch anschaulicher und helfen, Zusammenhänge besser zu verstehen.

### **Mehr als nur ein digitales Abbild**

Gegenüber der Print-Ausgabe können Interessierte online Experteninterviews in voller Länge lesen und weitere Hintergrundinformationen zu wichtigen Trends der Safety und Security oder zu normativen Anforderungen der Maschinensicherheit erhalten und gelangen per Klick zu Ansprechpartnern oder zu weiterführenden Informationen. Das Automatisierungsunternehmen gibt seit 1995 eine eigene Kundenzeitung heraus. „Mit der „Mensch und Automation“ wollen wir unser Wissen weitergeben, Geschichten erzählen und über Trends der Branche berichten. „Mensch und Automation“ hat sich über die Jahre als das Magazin für sichere Automation etabliert. Mit digitalem Content bieten wir den Lesern jetzt zusätzlichen Mehrwert“, stellt Horst-Dietrich Kraus, Vice President Marketing and Communications der Pilz GmbH & Co. KG, das Konzept vor.

### **Erste Ausgabe und Archiv jetzt online**

Die digitale Version ergänzt die gedruckte Kundenzeitung des Unternehmens und erscheint parallel zur Printausgabe drei Mal pro Jahr in Deutsch und Englisch. Die aktuelle Ausgabe sowie Beiträge der letzten beiden Jahre stehen online unter [www.pilz-magazine.com](http://www.pilz-magazine.com) oder über die Pilz Website unter „Neuigkeiten“ bereit. Dort können Leser sich auch für den Pilz Newsletter registrieren, um regelmäßig über neue Artikel informiert zu werden.

[Zu den digitalen Stories von Pilz](#)



**Bildunterschrift:** Pilz launcht neben der gedruckten Version der „Mensch und Automation“ das digitale Magazin für sichere Automation - Videos, Animationen, Infografiken und interaktive Elemente machen die Welt der sicheren Automation noch anschaulicher und helfen, Zusammenhänge besser zu verstehen. (Foto: © Pilz GmbH & Co. KG)

Texte und Bilder zum Download finden Sie unter:

<https://www.pilz.com/de-INT/company/press/messages/articles/238824>

### **Pilz - The Spirit of Safety**

Pilz ist globaler Anbieter von Produkten, Systemen und Dienstleistungen für die Automatisierungstechnik. Als Pionier der sicheren Automation schafft Pilz Sicherheit für Mensch, Maschine und Umwelt. Gegründet 1948 ist das Familienunternehmen mit Stammsitz in Ostfildern heute weltweit mit 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 42 Tochtergesellschaften und Niederlassungen vertreten. Der Technologieführer bietet komplette Automatisierungslösungen für Safety und Industrial Security an der Maschine. Diese umfassen Sensorik sowie Steuerungs- und Antriebstechnik - inklusive Systemen für die industrielle Kommunikation, Diagnose und Visualisierung. Ein internationales Dienstleistungsangebot mit Beratung, Engineering und Schulungen rundet das Portfolio ab. Lösungen von Pilz kommen über den Maschinen- und Anlagenbau hinaus in zahlreichen Branchen zum Einsatz, wie etwa der Intralogistik, der Verpackung und der Bahntechnik oder im Bereich Robotik.

## **Pilz in sozialen Netzwerken**

In unseren Social Media Kanälen geben wir Hintergrundinformationen über das Unternehmen und den Menschen bei Pilz. Wir berichten über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Automatisierungstechnik.



<https://www.facebook.com/pilzINT>



[https://twitter.com/Pilz\\_INT](https://twitter.com/Pilz_INT)



<https://www.youtube.com/user/PilzINT>



<https://www.linkedin.com/company/pilz>

## **Kontakt für Presse**

Martin Kurth

Unternehmens- und Fachpresse

+49 711 3409 - 0

[publicrelations@pilz.com](mailto:publicrelations@pilz.com)

Sabine Karrer

Fach- und Unternehmenspresse

+49 711 3409 - 7009

[s.skaletz-karrer@pilz.de](mailto:s.skaletz-karrer@pilz.de)